

CARLOS SALVA / EXPRESO



SEBASTIÁN UZCÁTEGUI

Los ataques cibernéticos han empezado a encabezar el número de preocupaciones que tienen las empresas de la región. Así lo asegura Sebastián Uzcátegui, gerente de Línea Financiera de la aseguradora AIG Metropolitana, que desde noviembre introdujo un seguro en el mercado ecuatoriano, como alternativa de solución a este problema.

“Un alto riesgo de ataques cibernéticos”

LISBETH ZUMBA III GUAYAQUIL

La aseguradora americana AIG Metropolitana ha extendido su presencia en 192 países del mundo, 13 de ellos están en la región. A Ecuador llegó hace más de tres décadas y este año busca consolidar su presencia en el mercado con una nueva propuesta: Seguro de Responsabilidad Civil para Riesgo Cibernéticos.

¿Cuál es la necesidad de crear este tipo de pólizas?

— Este seguro lo venimos trabajando hace varios años por el riesgo creciente que hemos registrado en el mercado y en el mundo globalizado.

— ¿Cuál es la incidencia de este

tipo de riesgos?

— A nivel internacional hemos realizado estudios para determinar la preocupación que hoy en día tienen las empresas. Los resultados señalan que la principal preocupación son justamente los ataques cibernéticos. Sobre todo porque existe desconocimiento por cómo se deben enfrentar estos riesgos.

— ¿Cuál ha sido su incremento?

— A nivel regional, este año reportamos un aumento del 78 % en los reclamos y el pago de seguros por este tipo de siniestros. En el 2012, fue del 65 %.

— ¿Cuál es la situación que se vive en Ecuador?

— Hay una creciente preocupación e interés por parte de las

empresas. La Superintendencia de Bancos y Seguros emitió en enero de 2012 una resolución que incentiva el contrato de pólizas de seguros que cubran posibles pérdidas frente a actos fraudulentos por parte de medios electrónicos, esto porque acá ya ha habido una serie de pérdidas en las instituciones financieras por vulneración en sus medios electrónicos.

— ¿En qué consiste?

— Se aplica en varios eventos. Uno de ellos es cuando la empresa se enfrenta ante una demanda, en caso de que un hacker extraiga información y la utilice de manera fraudulenta. También cubre el daño a la re-

putación que sufra una empresa por el robo de información. Además, cuando hay una contaminación o destrucción de la información y la pérdida que yo tenga al interrumpir mi operación por ataque cibernético.

— ¿Cómo ha estado el mercado de seguros este año?

— Ha habido un crecimiento importante de los seguros no tradicionales, sobre todo como el de responsabilidad civil de directores y administradores, seguros de riesgos financieros, por eso hemos dado un valor agregado. El 2012 facturamos los \$ 65.693 millones. Ahora ocupamos el segundo lugar en el mercado en cuanto a rentabilidad.